

**CORRIENTE  
ALTERNA—**

escuela de arte y creatividad



**CARRERA PROFESIONAL DE ARTES VISUALES**

**“PROYECTO BUN-K DESARROLLO DE PLATAFORMA DIGITAL EN  
FORMATO APLICATIVO PARA PROMOVER LAS ACTIVIDADES  
CULTURALES A NIVEL LIMA METROPOLITANA”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO DE  
BACHILLER EN ARTES VISUALES**

AUTOR:

PEREZ ROVAI, XIMENA KIMIKO

ASESOR:

ACEVEDO SANCHEZ DIEGO ARMANDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIO

**LIMA .PERÚ  
2025**



# Tesina\_Ximena Kimiko Perez Rovai

3%  
Textos  
sospechosos



< 1% Similitudes  
0% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes  
mencionadas  
3% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Tesina\_Ximena Kimiko Perez Rovai.pdf  
ID del documento: 02c925c01b71a347dfbc9220f008c25 bdcf03945  
Tamaño del documento original: 444,19 kB

Depositante: DIEGO ARMANDO ACEVEDO SANCHEZ  
Fecha de depósito: 21/5/2025  
Tipo de carga: Interface  
fecha de fin de análisis: 21/5/2025

Número de palabras: 7523  
Número de caracteres: 57.302

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes de similitudes

### Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1166">tesis.pucp.edu.pe</a>   Consumo cultural en jóvenes estudiantes de pregrado de la ... <a href="https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1166">https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/1166</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)

### Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://www.redalyc.org/journal/280/28065583023/28065583023.pdf">www.redalyc.org</a>   Consumo cultural de estudiantes universitarios en Perú. Un e... <a href="https://www.redalyc.org/journal/280/28065583023/28065583023.pdf">https://www.redalyc.org/journal/280/28065583023/28065583023.pdf</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
2	<a href="http://revista.enap.edu.pe/article/download/4165/4616">revista.enap.edu.pe</a>   Una perspectiva más política de la gerencia pública: <a href="http://revista.enap.edu.pe/article/download/4165/4616">http://revista.enap.edu.pe/article/download/4165/4616</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
3	<a href="https://bop.unibe.ch/linguistik-online/article/download/370/574">bop.unibe.ch</a>   Der Diskurs in einer marginalisierten Gemeinschaft in Tucumán, A... <a href="https://bop.unibe.ch/linguistik-online/article/download/370/574">https://bop.unibe.ch/linguistik-online/article/download/370/574</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
4	<a href="https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1815">doi.org</a>   Comunicación en zonas deshabitadas: Revisión sistemática de la literatura <a href="https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1815">https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1815</a>	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

### Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	<a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065583023">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065583023</a>
2	<a href="https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/02/Consumo-y-participacion-cul">https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2019/02/Consumo-y-participacion-cul</a>
3	<a href="https://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/22712">https://tesis.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/22712</a>
4	<a href="https://oel.int/oficinas/secretaria-general/publicaciones/estudio-comparativo-de-cultur">https://oel.int/oficinas/secretaria-general/publicaciones/estudio-comparativo-de-cultur</a>
5	<a href="https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3825362.pdf">https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3825362.pdf</a>

<b>Capítulo I. Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Capítulo II. Introducción</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1. Antecedentes del problema</b> .....	<b>4</b>
<b>2.2. Formulación del problema</b> .....	<b>5</b>
<b>2.3. Objetivos de la investigación</b> .....	<b>5</b>
<b>2.4. Formulación de la hipótesis</b> .....	<b>6</b>
<b>2.5. Justificación de la investigación</b> .....	<b>6</b>
<b>2.6. Alcance y limitaciones de la investigación</b> .....	<b>6</b>
<b>Capítulo III. Marco teórico</b> .....	<b>7</b>
3.1. Antecedentes de la investigación .....	7
3.2. Bases teóricas .....	7
3.2.3. Marco conceptual .....	7
<b>Capítulo III. Metodología de la investigación</b> .....	<b>8</b>
<b>3.1 Análisis de tendencias</b> .....	<b>8</b>
<b>3.2 Benchmarking</b> .....	<b>8</b>
<b>3.4 Recolección de datos</b> .....	<b>10</b>
3.4.1 Instrumentos aplicados .....	10
3.4.2 Población objetivo .....	10
3.4.3 Temas evaluados .....	10
<b>3.5 Análisis de información obtenida</b> .....	<b>10</b>
3.5.1 Identificación de los insights principales .....	10
3.5.2 Definición de arquetipos .....	11
3.5.3 Construcción de Journey Map por arquetipos .....	11
3.5.4 Diseño de experiencia ideal .....	14
<b>3.6 Producción artística</b> .....	<b>16</b>
3.6.1 Lean Canvas .....	<b>16</b>
<b>3.7 Validación e iteración de la solución</b> .....	<b>20</b>
3.7.1 Alcance de la validación .....	20
3.7.2 Justificación del prototipo mínimo viable .....	21
3.7.3 Proyección de iteración futura .....	21
<b>3.8 Comunicación y difusión de resultados</b> .....	<b>22</b>
Estrategias de difusión .....	22
Materiales de comunicación .....	22
<b>3.9 Postulación a fondos de capital semilla</b> .....	<b>22</b>
Opciones de financiamiento identificadas .....	22
Acciones preparatorias para la postulación .....	23
<b>Conclusiones</b> .....	<b>23</b>
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	<b>23</b>

## Capítulo I. Resumen Ejecutivo

En el presente trabajo de investigación, propongo el diseño estratégico de una plataforma digital orientada a articular la oferta y demanda cultural en el Perú, con especial énfasis en Lima Metropolitana. Esta propuesta surge como respuesta a una problemática observada tanto en mi experiencia personal como en los datos recopilados: la escasa visibilidad de eventos culturales y la dispersión de la información existente, lo cual limita significativamente el acceso ciudadano a expresiones artísticas y culturales diversas.

Desde el inicio de este proceso, me propuse entender no solo cómo se consume cultura en contextos urbanos, sino también cómo se produce y comunica. Para ello, recurrí a herramientas del diseño centrado en el usuario, incluyendo la construcción de arquetipos, la elaboración de mapas de experiencia (journey maps), y la validación conceptual de un prototipo mínimo viable. La estructura metodológica se apoyó además en el uso de lienzos estratégicos como el **Lean Canvas** y el **Value Proposition Canvas**, que me permitieron sintetizar de manera clara el modelo de negocio, los segmentos clave de usuarios y la propuesta de valor diferenciada.

Durante la investigación, identifiqué dos actores centrales en este ecosistema: los consumidores culturales, interesados en acceder a actividades significativas, y los promotores culturales, responsables de su producción y difusión. A partir de entrevistas, observación de tendencias y benchmarking, confirmé que ambos grupos enfrentan barreras distintas pero complementarias: mientras los primeros tienen dificultades para informarse y planificar, los segundos carecen de canales eficaces para llegar a sus públicos objetivos y evaluar el impacto de sus acciones.

Si bien por razones logísticas y económicas el proyecto no avanzó a una fase técnica avanzada, logré desarrollar wireframes como primer prototipo conceptual, que reflejan la estructura funcional de la plataforma y responden directamente a los hallazgos de la investigación. Dicho prototipo constituye una base sólida para futuras iteraciones, ya sea en contextos de incubación o desarrollo institucional.

Con este trabajo, no solo busco ofrecer una solución digital, sino también abrir una reflexión más amplia sobre la urgencia de integrar la tecnología con la participación cultural desde una lógica inclusiva, comunitaria y sostenible.