

**CORRIENTE
ALTERNA—**

Carreras de diseño, gestión y comunicaciones



CORRIENTE ALTERNA ESCUELA DE DISEÑO, ARTE Y
CREATIVIDAD

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN LA CARRERA PROFESIONAL
ARTES VISUALES.

“Percepción humana y animal”

Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de
Bachiller en Artes Visuales

GABRIEL ANÍBAL RODRÍGUEZ HUASUPOMA

(MI77086030)

Lima - Perú

2025

Resumen

La presente investigación parte de la necesidad de cuestionar la noción antropocéntrica de identidad humana a partir de la comparación con la percepción y la experiencia sensorial de los animales. El problema central se sitúa en cómo el pensamiento humano, altamente mediado por el lenguaje simbólico, la autoconsciencia y las normas sociales, genera tensiones éticas, emocionales e identitarias que contrastan con la relación directa, sensorial e inmediata que los animales mantienen con su entorno. A partir de esta problemática, se plantea la pregunta de cómo estas diferencias y similitudes pueden manifestarse visualmente en obras bidimensionales desde una perspectiva no antropocéntrica.

La metodología empleada es cualitativa y basada en la investigación-creación. Se articula un marco teórico sustentado en conceptos como el devenir-animal (Deleuze y Guattari), lo siniestro (Freud y Trías), la animalidad simbólica y el poshumanismo (Haraway, Braidotti), los cuales se traducen en decisiones formales y simbólicas dentro de una serie de obras pictóricas y gráficas. El proceso creativo se complementa con la observación directa del comportamiento animal, la experiencia personal y el análisis de referentes artísticos contemporáneos.

Como resultados, la investigación produce un conjunto de obras que visibilizan las tensiones entre racionalidad humana e inteligencia sensorial animal, evidenciando cómo emociones autorreflexivas —como la ambición, la vanidad y la autoimagen— operan de manera distinta en ambas condiciones. Se concluye que la representación de lo animal permite desestabilizar jerarquías tradicionales, abrir nuevas lecturas sobre la identidad y proponer una experiencia estética que invita a repensar lo humano desde una perspectiva relacional, sensible y posantropocéntrica.

Palabras clave: animalidad, devenir-animal, identidad, poshumanismo, pintura.

Abstract

This research emerges from the need to question anthropocentric conceptions of human identity through a comparison with animal perception and sensory experience. The central problem lies in how human thought—strongly mediated by symbolic language, self-consciousness, and social norms—produces ethical, emotional, and identity-based tensions that contrast with the animals' immediate, sensory-based relationship with their environment. From this perspective, the study asks how these

differences and similarities can be visually manifested in two-dimensional artworks from a non-anthropocentric viewpoint.

The methodology is qualitative and grounded in research-creation. A theoretical framework based on concepts such as becoming-animal (Deleuze and Guattari), the uncanny (Freud and Trías), symbolic animality, and posthumanism (Haraway, Braidotti) informs the formal and symbolic decisions within a series of pictorial and graphic works. The creative process is supported by direct observation of animal behavior, personal experience, and the analysis of contemporary artistic references.

The results consist of a body of artworks that expose the tension between human rationality and animal sensory intelligence, revealing how self-reflective emotions—such as ambition, vanity, and self-image—operate differently in humans and animals. The study concludes that animal representation functions as a critical device capable of destabilizing traditional hierarchies, expanding interpretations of identity, and generating an aesthetic experience that invites viewers to rethink humanity from a relational, sensitive, and post-anthropocentric perspective.

Keywords: animality, becoming-animal, identity, posthumanism, painting.