



**CARRERA PROFESIONAL DE ARTES VISUALES**

**“PROYECTO A.M. STUDIO: UN HUB CREATIVO PARA LA  
PROFESIONALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DEL ARTE EN  
LIMA”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO  
DE BACHILLER EN ARTES VISUALES**

AUTOR:

CAMARGO TRUJILLO DANIELA MARISSA

ASESOR:

ACEVEDO SÁNCHEZ, DIEGO ARMANDO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DISEÑO DE PLAN DE NEGOCIO

**LIMA, PERÚ**

**2025**



# Tesina\_Daniela Marissa Camargo Trujillo

5%  
Textos  
sospechosos



1% Similitudes  
0% similitudes entre  
comillas  
0% entre las fuentes  
mencionadas  
5% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Tesina\_Daniela Marissa Camargo Trujillo.pdf  
ID del documento: f623fcfe170225c57ad21f1d9d5f96f1d7366571  
Tamaño del documento original: 1,27 MB

Depositante: DIEGO ARMANDO ACEVEDO SANCHEZ  
Fecha de depósito: 21/5/2025  
Tipo de carga: Interface  
fecha de fin de análisis: 21/5/2025

Número de palabras: 7271  
Número de caracteres: 55.522

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes de similitudes

### Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>Tesina_Andrea Beatriz Valencia Franke.pdf</b>   Tesina_Andrea Beatriz Val... #1d5eb3 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)

### Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>scielo.senescyt.gob.ec</b>   Innovación proactiva vs. reactiva: ¿Cuál es el mejor enfo... http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2588-09692024000100163	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
2	<b>Documento de otro usuario</b> #667298 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
3	<b>Documento de otro usuario</b> #409a6a El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	<b>Documento de otro usuario</b> #6509fa El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
5	<b>repository.una.d.edu.co</b> https://repository.una.d.edu.co/jspui/bitstream/10596/67405/3/sochoab.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)

**Fuente ignorada** Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<b>Tesina_Ximena Kimiko Perez Roval.pdf</b>   Tesina_Ximena Kimiko Perez R... #02c926 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)

**Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)** Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://www.unwomen.org>
- <https://www.unwomen.org/>

## ÍNDICE

<b>1. CAPÍTULO I: RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>3</b>
<b>2. CAPÍTULO II: INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA</b>	<b>5</b>
<b>2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b>	<b>5</b>
<b>3. CAPÍTULO III: CONTENIDO</b>	<b>7</b>
<b>3.1 ANÁLISIS DE TENDENCIAS</b>	<b>7</b>
<b>3.2 BENCHMARKING</b>	<b>7</b>
<b>3.3 ANÁLISIS FODA</b>	<b>8</b>
<b>3.4 RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	<b>10</b>
<b>3.5 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN OBTENIDA</b>	<b>11</b>
3.5.1 IDENTIFICACIÓN DE INSIGHTS	11
3.5.2 DEFINICIÓN DE ARQUETIPOS INTERNOS Y EXTERNOS	12
3.5.3 CONSTRUCCIÓN DE JOURNEY MAP	13
3.5.4 DISEÑO DE EXPERIENCIA IDEAL	14
<b>3.6 PRODUCCIÓN ARTÍSTICA</b>	<b>15</b>
3.6.1 BUSINESS MODEL CANVAS	16
3.6.2 VALUE PROPOSITION CANVAS	17
3.6.3 CONSTRUCCIÓN DE PROTOTIPO DE SOLUCIÓN	18
<b>3.7 VALIDACIÓN E ITERACIÓN DE LA SOLUCIÓN</b>	<b>20</b>
<b>3.8 COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>22</b>
<b>3.9 POSTULACIÓN A FONDOS DE CAPITAL SEMILLA</b>	<b>24</b>
<b>4. CAPÍTULO IV: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>25</b>

# CAPÍTULO I

## RESUMEN EJECUTIVO

A.M. Studio es un hub creativo, un espacio físico y simbólico que articula redes de colaboración entre artistas, gestores, investigadores, empresas y comunidades para fomentar la innovación cultural, la producción artística y el desarrollo sostenible dentro de la economía creativa (UNESCO, 2022; Howkins, 2001).

Este proyecto ha sido concebido para fortalecer la profesionalización y sostenibilidad de los artistas emergentes en Lima, mediante la innovación, el diseño y la gestión cultural. Su propósito es responder a la falta de espacios adecuados para la creación, formación y colaboración dentro del ecosistema artístico local, a través de un modelo interdisciplinario que integra investigación, producción y difusión artística. Más que un centro de trabajo compartido, A.M. Studio se plantea como un ecosistema cultural vivo que impulsa la circulación de saberes, la creación colaborativa y la generación de valor simbólico y económico mediante procesos participativos y comunitarios. Este enfoque responde a la necesidad urgente de democratizar el acceso al arte y la cultura, promoviendo un entorno equitativo que respete la diversidad, fomente la justicia social y contribuya activamente al empoderamiento femenino dentro del sector creativo (Bourdieu, 1993; Florida, 2002).

La propuesta se estructura en tres pilares fundamentales que dan forma al modelo de gestión del proyecto: A.M. Lab, orientado a la experimentación y desarrollo metodológico en las artes; A.M. Studio, como espacio central de producción, gestión y aprendizaje colaborativo; y Dimensiones Paralelas, dedicado a la difusión, preservación y circulación del trabajo artístico mediante estrategias digitales y museográficas. Cada uno de estos pilares ha sido concebido desde una perspectiva ética y política, asumiendo un compromiso transversal con la inclusión, la igualdad de género y la justicia social, reconociendo las brechas estructurales que históricamente han afectado a mujeres, disidencias sexo-genéricas, pueblos originarios y comunidades racializadas dentro del campo cultural (hooks, 1995; Kabeer, 1999; Bourdieu, 1993). En este sentido, A.M. Studio no solo ofrece infraestructura y servicios para la producción artística, sino que se constituye como una plataforma transformadora, que promueve activamente el liderazgo femenino, la equidad interseccional y la legitimación de voces subrepresentadas en el arte contemporáneo. Este enfoque se fortalece en un contexto donde la economía creativa y la digitalización del arte abren nuevas oportunidades para los artistas emergentes.

Según la UNESCO (2022), la economía creativa representa una vía para el desarrollo sostenible, al promover la diversidad cultural y la inclusión. Howkins (2001) plantea que la creatividad, además de ser un recurso económico, es un agente transformador de las estructuras sociales. Por su parte, Throsby (2001) destaca el valor simbólico del arte como factor clave para la cohesión y representación cultural, particularmente relevante cuando se priorizan narrativas diversas e históricamente marginadas. A.M. Studio, al integrar estas perspectivas, busca consolidarse como un agente de cambio que impulse prácticas más igualitarias e inclusivas en el ámbito de la gestión cultural.

La formulación del proyecto se sustentó en una metodología mixta que incluyó el análisis de tendencias, benchmarking de hubs creativos internacionales, diagnóstico FODA, y recolección de datos primarios a través de entrevistas, encuestas y focus groups. Estas herramientas permitieron identificar arquetipos clave dentro del ecosistema artístico limeño y diseñar experiencias acordes con sus necesidades reales. A lo largo del proceso, se priorizó la participación activa de mujeres y comunidades subrepresentadas, asegurando un enfoque inclusivo en la toma de decisiones y en el diseño de servicios (Jenkins, 2006; Lippard, 1997).

El modelo de negocio de A.M. Studio combina estrategias de financiamiento mixto, autogestión y colaboración intersectorial. Se basa en la postulación a fondos de capital semilla, programas de formación con matrículas escalonadas y alianzas con empresas e instituciones comprometidas con la responsabilidad cultural. Este enfoque busca no solo la viabilidad económica del hub, sino también garantizar la justicia cultural y el acceso igualitario a oportunidades. El concepto de capital simbólico de Bourdieu (1993) resulta esencial para comprender cómo A.M. Studio contribuye a la legitimación del arte emergente en espacios institucionales, especialmente el creado por mujeres y disidencias que históricamente han sido invisibilizadas.

Desde esta mirada, A.M. Studio se consolida como un espacio de resistencia y creación colectiva, donde se desafían las jerarquías tradicionales del sistema cultural y se promueven modelos horizontales de gestión, pedagogías críticas, alianzas solidarias y prácticas artísticas orientadas al bien común (Beuys, 1982; Kester, 2004). Como hub creativo, se posiciona no solo como una plataforma de producción y profesionalización, sino también como una herramienta de empoderamiento simbólico, democratización del acceso a la cultura y transformación social, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 5, 10 y 16). En síntesis, A.M. Studio no solo aspira a convertirse en un referente en el ecosistema cultural limeño, sino también en un modelo replicable en otros contextos urbanos con sectores creativos emergentes, gracias a su enfoque integral basado en la innovación, la equidad, la sostenibilidad y la justicia social. Su propuesta transformadora impulsa una producción artística contemporánea más diversa, inclusiva y comprometida con el fortalecimiento de los derechos culturales.